

**A sneak peek into the conference program —
MakeUp in Seoul의 Expertainment 놓칠 수 없는 기회!**



I want my invitation now!

Less than 3 weeks left for MakeUp in Seoul! The show will take place at the Conrad Hotel, the 15 & 16 April. The experts and guest speakers invited for the conference program cannot wait to discuss with you trends, market news, opportunities and so many more hot topics! Given both the high profile of speakers and topics addressed, the conference room will also certainly be packed, so don't miss out on having your front seat!

여러분이 필요로하는 전문가들이 모이는 컨퍼런스 프로그램

MakeUp in Seoul까지 이제 3주밖에 안남았습니다! 본 행하는 콘래드 호텔에서 4월 15일 그리고 16일, 2틀간 진행될 예정입니다. 전문가들과 초청 스피커들의 트렌드, 마켓뉴스, 여러 기회와 더 많은 핫한 주제들을 들어보세요! 유명한 전문가들과 그들이 나눌 주제를 듣기 위해 많은 사람들이 행사장에 찾아올 예정이오니 이런 기회를 놓치지 마시고 맨 앞자리부터 확보하시길 바랍니다!

CHARLIE
CLARK
찰리 클락

TREND SPECIALIST
WGSN MINDSET
트렌드 전문가



THE FUTUR OF BEAUTY 2020

She will highlight the five need-to-know big ideas that will impact the beauty industry in 2020: key colors, textures and finished for face, cheeks, lips, nails and eyes in 2020. These big ideas can be broken up into three trends:

- Code Create: rewriting the codes of creativity from biological codes to computer codes and color codes
- Empower Up!: Youthful and summery direction inspired by the new forces set to reshape the world in 2020 as Gen Z and emerging economies come of age.
- Designing Emotion: Humanity in a digital age. We will demand more from our tech and from ourselves. As humans become more digital, tech will become more human.

뷰티의 미래 2020

찰리 클락은 앞으로 2020년에 있을 뷰티 산업에서 알아야 할 5가지 포인트들에 대해 알려줄 것입니다: 2020년에 메인 컬러, 텍스처와 얼굴, 볼, 입술, 네일, 눈을

- 이러한 포인트들은 3가지 큰 트렌드로 나눌 수 있습니다.
- 코드 크리에이트: 창의적인 코드를 생물학적인 코드에서 컴퓨터 코드와 컬러코드로 다시 씁니다.
 - 힘을 다시 얻기! 젊고
 - 감정이 디자인된다: 인류는 디지털 시대에 살고 있다. 자신과 기술에게로부터 더 많은 것들이 요구될 것이다. 인류가 더 디지털화 될 때 기술은 더 인간화된다.

Monday April 15th
10:15 am - 11:00 am

VICKY ZHOU
컨퍼런스 발표
MINTEL CHINA REPORTS
연구 분석가



COLOR COSMETICS FOR CHINA'S NEW GENERATIONS

Mintel will cover China cosmetics trends through the eyes of new generations of consumers, who demand excitement, play and continuous innovation. The presentation will cover consumers' attitudes and behaviors towards color cosmetics and how they have evolved to today's sophistication. Industry innovation and marketing buzz will be discussed as we uncover the new motivations of today's consumer.

중국 신세대를 위한 컬러 코스메틱스

중국의 코스메틱스 트렌드를 신세대 소비자들의 관점에서 다룰 것입니다. 신세대 소비자들은 신나고 즐길 수 있으며 혁신적인 부분을 요구합니다. 본 발표는 컬러 코스메틱스를 향한 소비자들의 태도와 행동이 어떻게 현재까지 왔는지를 깨달을 수 있습니다. 소비자들에게 새로운 원동력이 될 부분에 대해서 알아가면서 산업 혁신과 버즈 마케팅에 대해서도 살펴볼 수 있습니다.

Monday April 15th
3:15 pm - 4:00 pm

ELIE PAPIERNIK
컨퍼런스 발표

CREATIVE DIRECTOR
크리에이티브 디렉터



THE CREATIVE CHALLENGE OF K-BEAUTY GOING GLOBAL

There is no doubt about K Beauty being considered one of the most advanced international trend setters. Now, the challenge of Korean companies in the beauty world is to build desirable Korean brands, with a leading and sustainable position on the global market.

What are the incredible strengths of these Korean brands? A brand intelligence and design firm, with a true love for Korean culture, and with more than 10 years of experience in designing Korean brands, will look at these questions and try to give inspirational answers. Through an imaginary Brand platform of "the absolute beloved international Korean brand", and many examples, the international agency will give some design keys for success.

K-BEAUTY 글로벌 진출의 창의적 도전

K Beauty가 세계적으로 트렌드를 주도하는 것에 대한 다른 의견은 없습니다. 이제 뷰티시장에서 국내 회사가 도전해야 하는 부분은 글로벌시장에서 리드할 수 있고 가치 있는 한국 브랜드를 만들어야 하는 것입니다.

한국 브랜드가 갖고 있는 위력은 무엇인가? 바로 브랜드 인텔리전스와 디자인 펄 그리고 한국 문화에 대한 사랑 그리고 한국 브랜드를 디자인한 10년의 경험... 이러한 질문에 대한 의미있는 답변을 제공하겠습니다.

가상의 "국제적으로 가장 사랑받는 한국 브랜드"라는 브랜드 플랫폼과 다른 예시들로 국제 에이전시에서 성공을 위한 디자인 포인트들을 알려드립니다.

Tuesday April 16th
10:15 am - 11:00 am

**Discover the full
conference program**

**The 3 hot news selected by the MakeUp in
Team*:**

A degrade of Nude lips by Revlon

<https://bit.ly/2TDw4JV>

**A skincare face mask like a spa at home with Qiriness
product**

<https://bit.ly/2JMzvOH>

**Dermo-cosmetic dedicated to women concerned by
cancer thanks to Môme Cosmetics**

<https://bit.ly/2HJToua>